
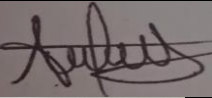
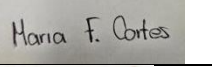
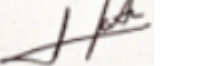
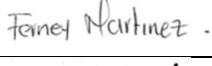


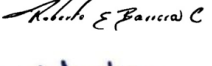





<div>  <div>SECRETARÍA DE GOBIERNO</div> </div> <div>EVIDENCIA DE REUNIÓN</div> <div> Código: GDI-GPD-F029  Versión: 07  Vigencia: 25 de septiembre de 2025 </div>																	
Objeto de la reunión:		Analizar propuestas de asamblea en base a actas compartidas.															
Fecha:		07/05/2026				Hora de inicio: 05:00Pm				Presencial							
Lugar:		Teams				Hora de finalización: 07:00 Pm		Modalidad:		Virtual: X							
Dependencia:		Empresarial y Productividad Rural.						Nombre del Responsable: Gabriel Fernando Niño Aponte		Telefónica							
										Mixta							
TIPO DE DOCUMENTO EN TO	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN	NOMBRES Y APELLIDOS (Jurídico o legal)	NOMBRE IDENTITARIO	ENTIDAD	DEPENDENCIA	CARGO				TIPO DE VINCULACIÓN				CORREO ELECTRÓNICO - TELÉFONO DE CONTACTO	FIRMA		
						PROFESIONAL	EC	CO	TE	PR	OB	VI	SI			NO	AL
CC	1020781572	ANAMARIA CAMPOS FLOREZ		FDRS	Empresarial				X					X	maripositacampos@hotmail.co		
CC	1034397147	MARIA FERNANDA CORTES VERGARA		FDRS	Empresarial				X					X	mariafernandacortesvergara08@gmail.com		
CC	79654853	HECTOR LAVERDE MAHECHA		FDRS	Empresarial				X					X	mahechalaverde@gmail.com		
CC	1023019730	EDISON FERNEY MARTINEZ MOLINA		FDRS	Empresarial				X					X	edison.martinez@gobiernobogota.gov.co		
cc	1026286476	JULIAN DAVID CÉSPEDES RESTREPO		FDRS	Empresarial				X					X	julianc3011@gmail.com		
CC	1033738608	EDISON HERNAN CARVAJAL SIERRA		FDRS	Empresarial			X						X	edisoncarvajalambiente@gmail.com		
cc	1014237959	ROBERTO SEBASTIAN BARRERA CASTIBLANCO		FDRS	Empresarial			X						X	Motorobert92@gmail.com		
CC	80453113	WILLIAM PALACIOS PALACIOS		FDRS	Empresarial			X						X	williampala07@hotmail.com		
CC	1014198813	MARIA PAULA GRANADILLO GOMEZ		FDRS	Empresarial			x						x	maria.granadillo@gobiernobogota.gov.co		
CC	1000156751	NASYR MEJIA MELO		FDRS	EMPRESARIAL			X						X	nazyr120@gmail.com		

[illegible]

## **DESARROLLO Y CONCLUSIONES DE LA REUNIÓN:**

**TEMA 1:** El coordinador pregunta al equipo qué propuestas presenta el equipo para cumplir con las actas y las metas.

Julián Interfiere y da sus propuestas las cuales son:

### **Articulación con el SENA**

La propuesta se fortalece gracias a la articulación con el SENA, entidad que manifestó disposición para desplazar instructores a Sumapaz, flexibilizar horarios y metodologías y adaptar los cursos a las condiciones de la población rural.

### **Cursos propuestos**

- Liderazgo Efectivo
- Orientación de Proyecto de Vida con Estrategias Inspiradoras
- Fortalecimiento de Competencias Blandas para la Vida
- Informática: Word, Excel e Internet
- Servicio al Cliente

### **Actividades propuestas**

- Jornadas presenciales en veredas
- Escuelas itinerantes rurales
- Construcción y actualización de hojas de vida
- Simulación de entrevistas laborales
- Orientación ocupacional
- Fortalecimiento de habilidades digitales

### **Resultados esperados**

- Mayor acceso a oportunidades laborales
- Incremento de capacidades digitales
- Fortalecimiento de habilidades personales
- Mayor participación comunitaria

### **Requisitos**

- Mayor de 14 años
- fotocopia de documento de identidad legible
- inscripción en SENA sofia plus.

### **Actividad sobre huertas**

Se desarrollarán capacitaciones enfocadas en procesos de fortalecimiento de huertas, contemplando dos líneas de atención diferentes. En una primera etapa, se realizará la capacitación de los participantes mediante jornadas formativas en territorio, dirigidas por profesionales especializados.

Las personas que ya cuentan con huertas recibirán certificación por culminación del proceso formativo, así como algunos recursos e insumos de apoyo para el fortalecimiento de sus huertas.

Para el desarrollo de las capacitaciones, los profesionales se desplazarán a territorio y se solicita la participación de grupos entre 12 y 15 personas por jornada de formación.

### **Propuesta presentada por Héctor:**

#### **ACTIVIDAD**

1. Fortalecimiento de las capacidades de los productores en temas como Buenas Prácticas Agropecuarias, Buenas Prácticas Ganaderas, Buenas Prácticas de Manejo, aplicando metodologías de intercambio de saberes y de extensionismo rural, entre otras.

La educación ambiental transforma el "qué hacer" en el campo para asegurar que el suelo y el agua no se agoten.

- Manejo Integrado de Plagas (MIP): En lugar de solo enseñar a aplicar químicos, la formación técnica incluye el reconocimiento de controladores biológicos y el uso de bioinsumos.
- Agricultura de Precisión: Capacitar en el uso de tecnologías para aplicar la cantidad exacta de agua o fertilizante, evitando la contaminación de acuíferos y el desperdicio de recursos.
- Gestión de Suelos: Formación en técnicas de labranza mínima, rotación de cultivos y abonos orgánicos para evitar la erosión, integrando principios de conservación.

El productor rural es, ante todo, un gestor de recursos naturales. La Educación Ambiental interactúa demostrando que los servicios ecosistémicos (agua, suelo fértil, clima) son activos financieros.

Análisis de la biodiversidad en los bordes de cultivo y corredores biológicos.

Explicación del ciclo de la materia orgánica y reducción de la huella de carbono.

Gestión del agua y residuos químicos.

El éxito de un proyecto agropecuario sostenible depende de la actitud y la cohesión de quienes lo ejecutan.

Adaptabilidad y Resiliencia: La educación ambiental enseña a los productores a entender el cambio climático, permitiéndoles desarrollar la capacidad de ajustar sus procesos ante sequías o inundaciones.

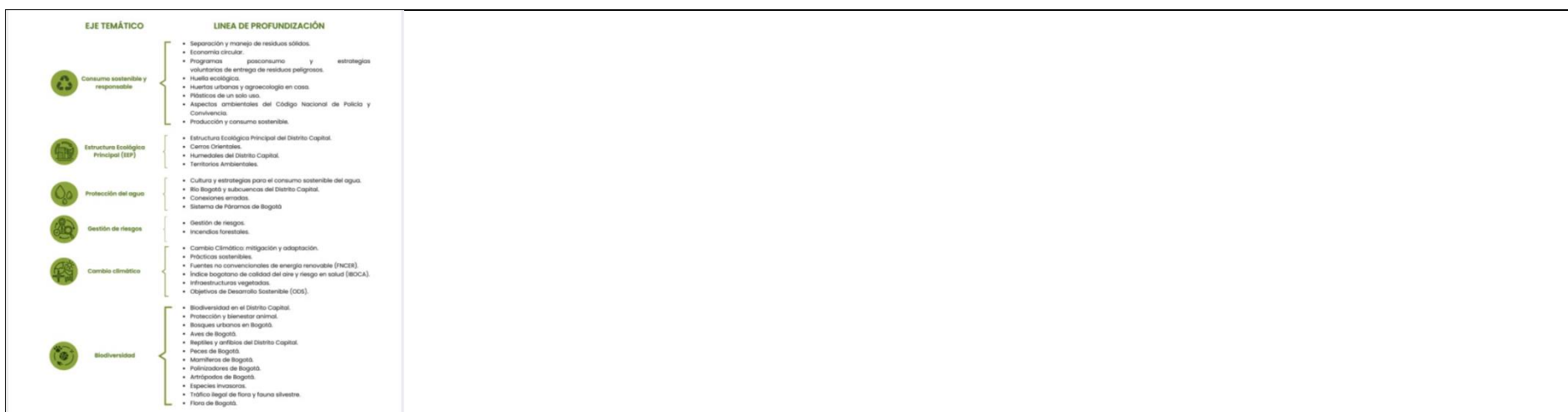
Trabajo Colaborativo (Asociatividad): Fundamental para la gestión de recursos comunes, como el uso compartido de distritos de riego o la comercialización conjunta de productos orgánicos.

Negociación Ética: Formar en la capacidad de negociar precios justos resaltando el valor agregado ambiental (sellos verdes, denominación de origen) frente a los intermediarios.

#### **SECRETARIA DE DISRITAL DE AMBIENTE**

##### **Oficina de Participación Educación y Localidades OPEL**

Esta oficina brinda componente de formación e implementan actividades de educación ambiental en las 20 localidades del Distrito capital a través de herramientas pedagógicas. Para cada uno de los ejes temáticos y líneas de profundización desarrollan actividades teórico-prácticas de manera presencial y virtual como charlas, conversatorios, jornadas de sensibilización, caminatas ecológicas, talleres.



Cada actividad se realiza en dos sesiones cada una con un mínimo de quince (15) personas.

Se entregará un certificado de asistencia, firmado por la Jefe de la Oficina de Participación, Educación y Localidades de la Secretaría Distrital de Ambiente, a las personas que asistan a los dos (2) procesos de formación y cumplan con las 10 horas estipuladas.

Héctor informa que cuenta con un contacto en la Secretaría de Ambiente, quien podría apoyar el proceso mediante capacitaciones en temas ambientales, entre los cuales se destacan:

- Sostenibilidad ambiental.
- Huella de carbono.
- Cultura del agua.
- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Estas capacitaciones estarían orientadas al fortalecimiento de conocimientos ambientales de los participantes y al desarrollo de buenas prácticas sostenibles en territorio.

### Propuesta presentada por Jairo:

Jairo expone una propuesta enfocada en el fortalecimiento de asociaciones, puntos de transformación y empresas en formación, iniciando con cinco procesos priorizados: Asumapaz, Proganzo, Sumapro, Triple A y Clarita.

Indica que actualmente se encuentran adelantando gestiones con el INVIMA, con el fin de identificar los requerimientos necesarios para procesos de registro y cumplimiento normativo. Asimismo, menciona que ya se cuenta con avances significativos en documentación relacionada con buenas prácticas de manufactura en Asumapaz, lo cual facilitaría la adaptación y migración documental hacia las demás organizaciones, debido a que gran parte de estos procesos son estandarizados.

Durante la mesa se consulta sobre los posibles costos asociados a la implementación de la propuesta. Frente a ello, Jairo aclara que el acompañamiento documental y las capacitaciones serían brindadas por él sin costo; sin embargo, señala que las principales dificultades se encuentran en la adecuación de infraestructura física de algunos espacios, mencionando como ejemplo el caso de Clarita, donde aún se requieren mejoras relacionadas con paredes, pisos, techos y demás condiciones locativas.

De igual manera, se plantea la necesidad de delimitar claramente el alcance y las responsabilidades del equipo frente a las comunidades beneficiarias. En ese sentido, se propone orientar el proceso hacia la implementación de sistemas de gestión de calidad y sistemas de seguridad y salud en el trabajo en asociaciones y puntos de transformación específicos, evitando ampliar el alcance a todos los emprendimientos existentes, ya que actualmente no se cuenta con la capacidad operativa suficiente para atender la totalidad de procesos.

Finalmente, Jairo explica que, teniendo la gestión documental previamente estructurada, la migración e implementación en aproximadamente cinco organizaciones podría desarrollarse en un periodo estimado de dos meses.

### **Propuesta David y Maria Paula:**

#### **Propuesta relacionada con el desarrollo del sello y fortalecimiento de calidad:**

Durante la mesa de trabajo se socializa la propuesta relacionada con la creación y estructuración del sello, indicando que el proceso contempla dos componentes principales. El primero corresponde a la elaboración de manuales, lineamientos y documentación técnica necesaria para la implementación del sello, para lo cual se identifica la necesidad de contar con una persona especializada y certificada en sistemas de calidad e implementación de normas ISO, que pueda liderar el proceso y brindar las capacitaciones correspondientes.

Asimismo, se menciona que ya se cuenta con posibles perfiles idóneos para apoyar esta labor, tanto desde la experiencia expuesta por Jairo como desde otros contactos profesionales con certificaciones en sistemas de calidad empresarial. En este sentido, se plantea la necesidad de definir posteriormente los costos y alcances de dicha contratación o acompañamiento técnico.

Como segundo componente, se destaca la articulación con el SENA, propuesta que es considerada pertinente debido a que permitiría acompañar el proceso formativo de los emprendedores y productores vinculados al sello. La intención es que, además de participar en el proceso de implementación, los beneficiarios reciban capacitación y certificación en los requisitos, criterios y procedimientos necesarios para acceder y mantener el sello.

Se explica que el acompañamiento del SENA permitiría formar líderes comunitarios y emprendedores que posteriormente puedan participar en la evaluación y validación de nuevos procesos productivos interesados en obtener el sello, garantizando así continuidad y sostenibilidad del proceso en el tiempo.

Adicionalmente, se propone la conformación de un comité evaluador integrado por representantes de la Alcaldía, la comunidad, productores y la Secretaría correspondiente, el cual tendría la función de revisar, validar y dar aval a los productos o unidades productivas que aspiren a participar dentro del esquema del sello.

Finalmente, se resalta la importancia de que el proceso se desarrolle de manera organizada, estructurada y ajustada a los lineamientos técnicos y normativos, con el fin de fortalecer la formalización, estandarización y crecimiento progresivo de las unidades productivas participantes.

**Propuesta Jina:****Propuesta para el cumplimiento de metas relacionadas con mipymes y hogares vinculados:**

Durante la mesa de trabajo se presenta una propuesta orientada al cumplimiento de las metas establecidas para las 120 mipymes y los 150 hogares a vincular, señalando la importancia de dar continuidad a los procesos y estrategias que ya se han venido implementando durante el cumplimiento de la meta 2025, evitando iniciar nuevamente desde cero.

En relación con la actividad de identificación y caracterización de mipymes y emprendimientos priorizados, se expone que actualmente ya se cuenta con avances significativos derivados de los procesos de convocatoria y caracterización previamente desarrollados. En ese sentido, se propone continuar fortaleciendo dicha línea de trabajo mediante la aplicación de instrumentos de caracterización que permitan identificar las actividades económicas de cada unidad productiva, su nivel de maduración, capacidad productiva y necesidades específicas de fortalecimiento.

Respecto a la actividad relacionada con talleres presenciales y virtuales en temas de gestión empresarial, marketing digital, finanzas, atención al cliente y normatividad para la formalización, se plantea retomar y fortalecer el modelo de entrenamiento vivencial desarrollado anteriormente junto a la Fundación Panaca, teniendo en cuenta que el diplomado implementado abarcaba componentes relacionados con manejo de costos, flujo de caja, redes sociales, atención al cliente y construcción de marca, aspectos alineados con los requerimientos de la meta.

Asimismo, se propone continuar con la implementación de los Planes de Mejoramiento y Acompañamiento (PMA), como herramienta para apoyar procesos de innovación, fortalecimiento empresarial y formulación de estrategias de mejora en las unidades productivas, garantizando continuidad en los procesos adelantados durante el periodo anterior.

En cuanto a las actividades de comercialización y fortalecimiento económico, se plantea mantener la vinculación de los productores y emprendedores en ferias, mercados, exhibiciones y futuros espacios de vitrina comercial en puntos estratégicos de la localidad, con el objetivo de seguir promoviendo la visibilidad y comercialización de sus productos.

Finalmente, se resalta la importancia de mantener procesos de seguimiento y monitoreo

\* mediante indicadores de fortalecimiento, formalización y sostenibilidad económica, permitiendo evaluar los avances obtenidos a partir de las estrategias implementadas y orientar de manera más efectiva el acompañamiento a las unidades productivas priorizadas.

**Propuesta de Maria Paula:****Propuesta Mesas de Co-creación Presupuestos participativos**

La segmentación por niveles de madurez técnica es fundamental para que la comercialización de Sumapaz en Bogotá no sea un esfuerzo aislado, sino un modelo de negocio sostenible que reconozca las capacidades actuales de cada productor. Al identificar a aquellos que ya cuentan con unidades productivas un poco más organizadas, se les puede proyectar hacia un nivel de excelencia operativa mediante experiencias vivenciales de alto rendimiento, este enfoque permite que los líderes rurales perfeccionen el "aprender haciendo" en entornos controlados de gran escala, transformándolos en empresarios del campo capaces de cumplir con las exigencias de volumen, calidad y trazabilidad que demanda el mercado corporativo y gastronómico de la capital.

Para los productores que ya tienen sus procesos más organizados, una experiencia vivencial e inmersiva representa una oportunidad

transformadora. Este tipo de formación saca al productor de su entorno cotidiano y lo expone a modelos productivos exitosos en funcionamiento real, donde puede ver, tocar, preguntar y comparar sus propias prácticas con las de operaciones que ya alcanzaron el nivel al que él aspira. La clave pedagógica de este enfoque es que el aprendizaje no ocurre por instrucción sino por contraste: el productor de Sumapaz que visita una unidad agroturística o una finca modelo bien gestionada no recibe información abstracta, sino que construye una imagen concreta de lo que su propio negocio puede llegar a ser, lo que genera una motivación de cambio mucho más duradera que cualquier capacitación en aula. Aplicado al contexto de Sumapaz, este modelo vivencial podría desarrollarse mediante visitas a fincas agroecológicas certificadas, mercados campesinos organizados de otras regiones del país o experiencias de turismo rural exitosas, generando en el productor más adelantado no solo nuevas habilidades técnicas sino una visión ampliada de las posibilidades comerciales y ambientales de su territorio.

Por otro lado, la importancia de establecer una ruta de transferencia de conocimientos de "campesino a campesino", radica en la democratización del saber y el fortalecimiento del tejido social. Para los productores que están en etapas tempranas de formalización, la enseñanza horizontal — basada en el lenguaje común, la empatía y la realidad compartida del territorio— resulta mucho más efectiva que la capacitación técnica tradicional. Este modelo no solo acelera la curva de aprendizaje sobre prácticas sostenibles y manejo de cultivos, sino que también prepara el terreno para un relevo generacional motivado, al ver que sus pares han logrado dignificar su labor y conectar con el consumidor urbano.

En Sumapaz esto tiene una dimensión adicional porque el territorio tiene una identidad campesina muy arraigada y una historia de desconfianza hacia los agentes externos que hace que los saberes lleguen con más legitimidad cuando los transmite un vecino de la vereda que cuando los transmite un técnico de la ciudad. Construir una red de productores líderes de Sumapaz que actúen como facilitadores de sus pares, documentando y compartiendo sus propias experiencias con el PMAPC en un lenguaje cercano y desde una vivencia auténtica, no solo acelera la adopción de buenas prácticas sino que fortalece el tejido comunitario del territorio, genera sentido de pertenencia alrededor del plan y garantiza que el conocimiento permanezca en la localidad mucho después de que terminen los programas institucionales de acompañamiento.

Integrar estas dos experiencias permite crear una cadena de valor robusta donde los productores más avanzados sirven de faro y mentores para el resto de la comunidad, asegurando una oferta constante y diversificada para Bogotá. Mientras que la formación vivencial tecnifica y profesionaliza la punta de lanza comercial de la localidad, el modelo de transferencia de conocimientos asegura que ningún productor se quede atrás, creando un ecosistema colaborativo. Esta dualidad garantiza que “Somos Sumapaz” tenga el respaldo técnico necesario para competir en la ciudad y, al mismo tiempo, conserve la autenticidad y el impacto social que el cliente urbano valora hoy más que nunca.

### **Propuestas complementarias para fortalecimiento de mipymes, unidades productivas y procesos de comercialización:**

Durante la mesa de trabajo se profundiza en las propuestas orientadas al fortalecimiento de las metas relacionadas con las mipymes, emprendimientos y unidades productivas familiares, destacando la continuidad del proceso de diplomado en consolidación del agronegocio desarrollado junto a la Fundación Panaca.

Se propone que este proceso continúe como estrategia de fortalecimiento de habilidades blandas, capacidades empresariales y conocimientos en agronegocios, contribuyendo al cumplimiento de la meta relacionada con las mipymes, emprendimientos y actores de la economía informal. Asimismo, se plantea continuar con la implementación de los PMIAPC y con la vinculación de las unidades productivas a espacios de comercialización como mercados campesinos, ferias empresariales y otros escenarios de visibilidad comercial.



No obstante, se aclara que la meta relacionada con las 150 unidades productivas familiares requiere el diseño de actividades adicionales y diferenciadas frente a las estrategias implementadas durante el cumplimiento de la meta 2025, razón por la cual se considera necesario construir nuevas propuestas específicas para dicho componente.

En este contexto, se presenta una propuesta complementaria basada en procesos de transferencia de conocimiento “productor a productor”, tomando como referencia la experiencia de la organización “Experiencia Cafetera”, modelo que trabaja mediante el aprendizaje entre campesinos y productores con unidades productivas ya consolidadas y exitosas.

La propuesta busca que productores con procesos aún artesanales o en etapa inicial puedan fortalecer sus capacidades mediante recorridos, aprendizajes prácticos y experiencias reales de productores que ya han avanzado en procesos de formalización, comercialización y posicionamiento de productos. De igual forma, se plantea que los productores con mayor nivel de madurez y avance empresarial puedan fortalecer sus conocimientos mediante procesos más especializados orientados hacia comercialización, sello territorial y posicionamiento de marca.

Durante la discusión se aclara que, debido a la naturaleza pública de la ejecución contractual, no es posible definir directamente proveedores o entidades específicas dentro de las propuestas; sin embargo, sí se pueden elevar iniciativas relacionadas con diplomados, entrenamientos vivenciales, procesos de transferencia de conocimiento y fortalecimiento de capacidades, para que posteriormente sean desarrolladas por los operadores seleccionados mediante los procesos administrativos correspondientes.

Adicionalmente, se propone desarrollar jornadas de intercambio de experiencias y aprendizajes comerciales mediante la participación de productores en ferias agroempresariales, ruedas de negocio y espacios de comercialización, acompañadas de charlas y conferencias lideradas por referentes exitosos de emprendimiento rural y sostenible.

El objetivo de estas actividades sería fortalecer las capacidades comerciales, promover la innovación, incentivar el posicionamiento de marca territorial y motivar a los productores mediante experiencias cercanas y replicables, permitiéndoles visualizar procesos de crecimiento empresarial alcanzables dentro de sus propios contextos productivos.

Finalmente, se acuerda continuar revisando las actas y actividades definidas en las mesas de presupuestos participativos, con el fin de consolidar y actualizar el documento de propuestas y acciones a desarrollar.

## **TEMA 2: Intervenciones y revisión de actas de presupuestos participativos:**

Durante la reunión se solicita apoyo para proyectar las actas correspondientes a las mesas de presupuestos participativos, con el fin de revisar los puntos y actividades previamente definidas para las metas relacionadas con las 150 unidades productivas y las mipymes. Debido a dificultades de conexión y acceso desde dispositivos móviles, se coordina el apoyo entre los asistentes para compartir y proyectar la documentación necesaria.

En el desarrollo de la conversación, la señora Rosa interviene manifestando la importancia de implementar y replicar los procesos de aprendizaje y fortalecimiento desarrollados previamente con los productores del territorio. Señala que, aunque algunas personas pueden no mostrar interés en participar, existen numerosos productores y emprendedores dispuestos a capacitarse y fortalecer sus unidades productivas.

Asimismo, resalta que estos procesos representan una oportunidad significativa tanto para quienes ya cuentan con un negocio o unidad productiva como para quienes desean iniciar nuevos procesos de emprendimiento, destacando el valor del aprendizaje adquirido en temas relacionados con fortalecimiento empresarial y comercialización.

En respuesta a su intervención, se recoge como propuesta el fortalecimiento y continuidad de los procesos formativos dirigidos a las unidades productivas que ya participaron previamente en espacios de capacitación y aprendizaje, con el propósito de consolidar sus conocimientos y seguir promoviendo el crecimiento de sus iniciativas productivas.

Finalmente, se acuerda continuar con la revisión detallada de las actas iniciando por el documento correspondiente a las 150 unidades productivas, debido a que este contiene un mayor número de actividades y requiere un análisis más amplio para la consolidación de propuestas y acciones futuras.

### **TEMA 3: Conclusión de propuestas en Actas**

**Meta: Vincular 150 hogares y/o unidades productivas a procesos productivos y de comercialización en el sector rural.**

1. Fortalecimiento de las capacidades de los productores en temas como Buenas Prácticas Agropecuarias, Buenas Prácticas Ganaderas, Buenas Prácticas de Manejo, aplicando metodologías de intercambio de saberes y de extensionismo rural, entre otras.

#### **Propuestas por parte del equipo Empresarial:**

- Sugerencias de Julián, David y María Pula de los procesos de capacitación con el Sena, Capacitaciones en buenas prácticas, metodología de intercambio y saberes, extensionismo rural, transferencia de la información rural de productor a productor.
- 2. Desarrollo de jornadas de capacitación especializada en procesos de mercadeo, producción cadenas de comercialización, introducción del producto al mercado, plan de negocios, gestión empresarial y compras públicas.

#### **Propuestas por parte del equipo Empresarial:**

- Diplomado en fortalecimiento agronegocios que propone Jina, capacitaciones en innovación y emprendimientos con el Sena.
- 3. Implementación de estrategias de comercialización local y regional, a través de ferias comerciales, vitrinas, alianzas comerciales y uso de plataformas digitales, como las redes sociales con el fin de dar mayor visibilidad y posicionamiento a los productos locales, bajo la marca Somos Sumapaz, con el fin de promover los mercados diferenciales.

#### **Propuestas por parte del equipo Empresarial:**

- Propuesta de Jina y Julian de capacitaciones con el sena y cámara de comercio en cursos como con la posibilidad de desarrollar talleres relacionados con manejo de redes sociales, marketing digital, catálogos digitales y fortalecimiento de habilidades tecnológicas para apoyar los procesos de comercialización y posicionamiento de los productores locales.
- 4. Llevar a cabo actividades de seguimiento a las unidades productivas que hayan participado en vigencias anteriores, en aras de evaluar sus indicadores de sostenibilidad y corresponsabilidad.

#### **Propuestas por parte del equipo Empresarial:**

- Se debe responder como CPS y se debe hacer una ruta de seguimiento. Debe incluir formatos para avaluar procesos de madures empresarial y luego compáralos estos deben generar responsabilidad con la comunidad.
- Segunda etapa para validar como siguió el emprendimiento después de.

5. Conformación de una mesa técnica con participación del sector, instancias y comunidad, dirigida a la revisión y validación de fichas técnicas de materias primas e insumos, como requisito habilitante para la compra y entrega a las unidades productivas.

**Propuestas por parte del equipo Empresarial:**

- Se debe consultar a Raúl de Presupuestos Participativos si es necesario si o si reportar todas las 7 propuestas.
6. Realizar una convocatoria con enfoque diferencial que promueva la participación de jóvenes (egresados de colegios de la localidad y PEAMA) mujeres y personas mayores, estableciendo como requisito de participación la presentación de un perfil de proyecto productivo.

**Propuestas por parte del equipo Empresarial:**

- Generar criterios de priorización para participación de jóvenes (egresados de colegios de la localidad y PEAMA) mujeres y personas mayores que tengan en funcionamiento algún emprendimiento.
  - Convocatoria exclusiva para ellos.
  - Don Willian informa que en rio blanco hay una organización se llama jomupaz y propone capacitar jóvenes rurales por el Sena en curso productores por competencias. Se compromete a hablar con el líder de la organización y plantear la idea a ellos si les gustaría participar en este proceso.
  - No sería una convocatoria completa, pero si se tendrán en cuenta como criterios de priorización.
7. Seguimiento, evaluación y gestión del conocimiento y de bases de datos a partir del monitoreo participativo de resultados, la sistematización experiencias y el intercambio de aprendizajes entre los productores, fomentando la réplica de modelos exitosos en otras veredas.

**Propuestas por parte del equipo Empresarial:**

- Andrés informa que ya se avanza en el proceso de sistematización, En este contexto, se plantea la creación de tableros de control comunitarios que permitan a productores y participantes visualizar información general relacionada con el avance de metas, Productores por vereda, cuantas mujeres son beneficiadas, victimas, número de unidades productivas fortalecidas, aplicación de instrumentos, cobertura territorial y demás indicadores de seguimiento del proyecto. La propuesta contempla que dichos tableros sean de acceso libre para la comunidad y permitan realizar monitoreo participativo de resultados y procesos.
- Asimismo, generar un momento para intercambio de saberes campesinos, se propone complementar estas estrategias mediante procesos de intercambio de aprendizajes y réplica de experiencias exitosas entre productores, especialmente con aquellos participantes que ya han avanzado en diplomados, procesos de fortalecimiento o experiencias de comercialización, con el fin de que puedan compartir conocimientos y aprendizajes con otras comunidades y productores de las diferentes veredas del territorio.

**TEMA 4: META Apoyar 120 MiPymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal para el fortalecimiento del tejido empresarial local.**

1. Identificar y caracterizar 30 MiPymes y emprendimientos, priorizando sectores con potencial de crecimiento local.

**Propuestas por parte del equipo Empresarial:**

- Jina refiere sobre fichas de caracterización, para mantener la convocatoria.
  - Ampliando convocatoria para inscripción de mipymes realizando Visitas de campo y seguimiento para acompañamiento de desarrollo de la mipyme, emprendimiento o actor de la economía empresarial, ratificación de los procesos de caracterización.
2. Ejecutar talleres presenciales y virtuales en temas de gestión empresarial, marketing digital, finanzas de la unidad productiva, atención al cliente y normatividad para la formalización.

**Propuestas por parte del equipo Empresarial:**

- Propuesta de Don Jairo acompañamiento en Sistemas de gestión de calidad y seguridad y salud en el trabajo.
  - Incluir la propuesta de Julián de capacitación Sena en Marketing digital.
  - Incluir propuesta de Jina aplicación de diplomados de Entrenamiento vivencial.
3. Apoyar la formulación de planes de mejora, innovación en procesos y fortalecimiento de modelos de negocio y asesorar su implementación.

**Propuestas por parte del equipo Empresarial:**

- PMAPC
4. Organizar eventos para la promoción y venta de productos locales, fomentando la participación en ferias y la articulación con otras redes empresariales.

**Propuestas por parte del equipo Empresarial:**

- Participación en mercados campesinos locales, participación en ferias y articulación con redes empresariales del distrito.
5. Monitorear el avance de los beneficiarios mediante indicadores de fortalecimiento, formalización y sostenibilidad económica.

**Propuestas por parte del equipo Empresarial:**

- monitorear avance de beneficiarios a través de visitas técnicas para seguimiento de indicadores, generando documento para checlis de si avanza o no avanzó y de cómo avanza.

**TEMA5: META Realizar 4 acciones para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la localidad, con el fin de mejorar el acceso a oportunidades de empleo.**

1. Ejecución de proceso de formación y capacitación en competencias técnicas y blandas.

**Propuestas por parte del equipo Empresarial:**

- Propuesta de Julián, talleres de Sena, creación de huertas a cargo del jardín botánico, capacitaciones con habilidades blandas como ordeño.
2. Orientación en rutas de empleo y emprendimiento, articuladas con instituciones de carácter distrital y local.

**Propuestas por parte del equipo Empresarial:**

- Rutas de empleabilidad creadas con secretaria de desarrollo, Sena,

**3. Actualización del banco local de hojas de vida****Propuestas por parte del equipo Empresarial:**

- Agencia nacional de empleo para capacitaciones.

**4. Elaboración de balance de participación y resultados****Propuestas por parte del equipo Empresarial:**

- Se sistematiza, midiendo el balance de participación y resultados.

**TEMA 6:****COMPROMISOS DE LA REUNIÓN:**

No.	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA DE ENTREGA
1.	Enviar propuestas a Anamaria antes de las 10 am para plantear en la mesa.	todos	08/05/2026
3.	Colaborar a Andrés con la base.	todos	Según indicaciones